

Waarom de BV Natuur de beste inspiratiebron is voor bedrijven

Ylva Poelman: “De BV Natuur is al 4 miljard jaar in bedrijf; een succesverhaal zonder weerga met waardevolle lessen voor bedrijven”

De BV Natuur is de ultieme overlever en de meest toekomstbestendige instantie die we kennen. Is het voor bedrijven lastig om de komende vier jaar, of in tijden van crisis zelfs vier weken, te overleven, de BV Natuur is al vier miljard jaar non-stop in bedrijf. In haar ‘survivalgids voor bedrijven’ zet Ylva Poelman 9 succesfactoren van de BV Natuur op een rij, waar bedrijven en organisaties die toekomstbestendig willen worden nog veel van kunnen leren.

Volgens innovatie-expert Ylva Poelman is de biologische natuur te zien als een bedrijf, die ze de BV Natuur noemt, naar analogie van de BV Nederland. De BV Natuur produceert organismen (producten) en als die niet meer voldoen, gaan ze uit het schap (sterven uit) en komen er nieuwe, innovatieve producten voor in de plaats. Individuele organismen, soorten en zelfs hele ecosystemen komen en gaan, maar de BV Natuur is in wat voor vorm dan ook altijd in bedrijf gebleven. Het faillissement zal ook nog lang op zich laten wachten: dankzij haar succesfactoren zal de BV Natuur nog miljoenen jaren succesvol blijven functioneren, met of zonder ons.

In haar lange bestaan is de BV Natuur, net als bedrijven, met vele (vaak catastrofale) veranderingen geconfronteerd. Bedrijven die graag toekomstbestendig willen worden, doen er daarom goed aan, zo betoogt Poelman in haar nieuwe boek, om te onderzoeken waarom de natuur ondanks alles wat op haar af wordt gevuurd zo succesvol functioneert. Immers: de levensduur van bedrijven wordt steeds korter, en het sterftecijfer van bedrijven neemt al jarenlang toe, ongeacht grootte, leeftijd of sector.

Bovendien had de BV Natuur concepten als leiderschap, strategie, innovatie, duurzaamheid, zelforganisatie, kinderarbeid en *fake news* al lang geïntroduceerd voordat de mens op het wereldtoneel verscheen. Ook heeft ze technologische revoluties, klimaatverandering en energietransities veroorzaakt en ondergaan. De parallellen met de grote uitdagingen van onze tijd liggen dan ook voor het oprapen.

In haar boek laat Poelman al deze zaken voorbij komen. Ze zet in prikkelende hoofdstukken de negen succesfactoren van de natuur op een rij: van innovatie tot feedback, van samenwerking tot optimaliseren. Dat maakt *De 9 succesfactoren van de BV Natuur* tot een fascinerend boek en een *must read* voor alle managers en ondernemers die hun bedrijf of organisatie toekomstbestendig willen maken.

Aanbevelingen

Op vermakelijke en toegankelijke wijze neemt Ylva Poelman je in dit boek mee in welke lessen de natuur biedt voor mens en organisatie. Want zoals Ylva zegt; als we de 4 miljard jaar aan leven samenpersen in 24 uren, dan is Homo Sapiens pas 4 seconden geleden ontstaan. En wat valt er dus voor ons nog veel te leren van alle principes uit de natuur. Aan de slag!’

Ingrid Thijssen, voorzitter VNO-NCW

‘Ylva Poelman laat zien welke lessen organisaties kunnen trekken uit de natuur, zoals aanpassen, (bio)diversiteit, circulariteit en symbiose. Haar boek is een inspiratie voor bedrijven en leiders om creatief om te gaan met een steeds veranderende wereld’.

Feike Sijbesma, erevoorzitter Koninklijke DSM (voormalig CEO)

‘Ylva Poelman confronteert de lezer met tal van lastige beslissingen waar de ondernemer voor staat. Het is ook een optimistisch boek, vol ideeën voor verstandig en duurzaam ondernemen.’

Ben Verwaayen, general partner Keen Venture Partners

Over de auteur

Ylva Poelman studeerde natuurkunde en sterrenkunde aan de Rijksuniversiteit Groningen. Na haar opleiding was ze mede-oprichter en directeur van een innovatief ICT-bedrijf. Daarna ontwikkelde ze zich tot specialist op het gebied van technische en sociaal-organisatorische innovatie. Ze staat bedrijven bij in hun innovatievraagstukken als adviseur, manager van innovatieve bedrijven, start-ups en projecten, en coach. Daarnaast is ze expert in *bio-inspired innovation* en vervult ze op dat gebied in Nederland een pioniersrol. Onder de titel *De Bionische Vrouw* publiceerde Poelman in dagblad *Trouw* meer dan honderd columns over voorbeelden van bio-inspired innovation. Eerder schreef ze het boek *De natuur als uitvinder* en was ze co-auteur van *Leiderschap in de digitale wereld*.